

Einzelhandelskonzept Straubing Kunden- und Bürgerbefragung



Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,
liebe Gäste aus der Region,

der Stadtrat hat beschlossen, das vorhandene Einzelhandelsentwicklungskonzept für die Stadt Straubing fortzuschreiben und an die aktuellen Rahmenbedingungen anzupassen. Die Einbindung und Berücksichtigung der Wünsche und Bedürfnisse der Kunden bzw. Bürgerinnen und Bürger ist uns hierbei sehr wichtig. Denn mit dem neuen Einzelhandelskonzept sollen die notwendigen Rahmenbedingungen für den Einzelhandel in Straubing insgesamt entwickelt werden. Die Einkaufsinnenstadt und die Nahversorgung der Bürgerinnen und Bürger liegt uns hierbei besonders am Herzen. Aber auch die vielfältigen Angebote in den Gewerbegebieten, die insbesondere für die Kunden aus der Region von Interesse sind, sind für uns wichtige Bausteine.

Im Auftrag der Stadt Straubing führt die cima Beratung + Management GmbH diese Kunden- bzw. Bürgerbefragung zum Einkaufsverhalten durch. Sofern es die Rahmenbedingungen zulassen, werden wir diese Befragungsergebnisse im Herbst durch eine persönliche Kundenbefragung in der Innenstadt noch ergänzen.

Alle in diesem Fragebogen gemachten Angaben sind ausschließlich für die cima Beratung + Management GmbH bestimmt. Ihre Angaben werden vertraulich und anonym behandelt. Die Befragung erfolgt streng nach den Bestimmungen der DSGVO.

Ich freue mich auf zahlreiche Anregungen und bin gespannt auf Ihre Einschätzungen. Selbstverständlich werden wir die Ergebnisse zeitnah nach der Auswertung auf unserer Homepage www.straubing.de veröffentlichen.

Bleiben Sie gesund!

Ihr
Markus Pannermayr
Oberbürgermeister

Für Rückfragen und Anregungen zur Kunden- und Bürgerbefragung stehen Ihnen Matthias Reisinger vom Amt für Stadtmarketing und Tourismusinformation (Telefon: 09421/944 60170; E-Mail: matthias.reisinger@straubing.de) sowie Oliver Vetter-Gindele vom Amt für Stadtentwicklung und Stadtplanung (Telefon: 09421/944-60410; E-Mail: oliver.vetter-gindele@straubing.de) zur Verfügung.

Datenschutzhinweis: Alle in dieser Umfrage gemachten Angaben werden ausschließlich durch das von der Stadt Straubing beauftragte Unternehmen cima Beratung + Management GmbH ausgewertet. Ihre Angaben werden vertraulich und anonym erfasst. Die Befragung erfolgt streng nach den Bestimmungen der DSGVO und erfolgt selbstverständlich vollkommen freiwillig. Es ist sichergestellt, dass Ihre Antworten nur zur Analyse und Weiterentwicklung des Einzelhandelsstandortes Straubing mit den entsprechenden Rahmenbedingungen verwendet werden.

Datenschutzbeauftragte Stadt Straubing: datenschutz@straubing.de, 09421/ 94483-182

Datenschutzbeauftragter CIMA Beratung + Management: GSP Gesellschaft für Personaldienstleistungen mbH, Kassel

1. Was fällt Ihnen ein, wenn Sie an die Einkaufsmöglichkeiten in Straubing denken?

- [] Gefällt mir im Vergleich zu anderen Städten gut.
 [] Gefällt mir im Vergleich zu anderen Städten überwiegend.
 [] Gefällt mir nur in Teilen.
 [] Gefällt mir nicht.

2. Was sind aus Ihrer Sicht die 3 wesentlichen Stärken der Einkaufsstadt Straubing?

1. _____
 2. _____
 3. _____

3. Was sind aus Ihrer Sicht die 3 wesentlichen Schwächen der Einkaufsstadt Straubing?

1. _____
 2. _____
 3. _____

4. Wir möchten gerne wissen, welche Einkaufsorte in Straubing Sie nutzen?

	häufig	ab und zu	selten	nie
historische Innenstadt/ Bahnhofstraße/Theresien Center	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Westpark/Otto-von-Dandl-Ring (Straubing-West)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ittlinger Str./Posener Str. (Gewerbegebiet Straubing-Ost)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachmärkte Erletacker (Wanninger/Hornbach)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gäubodenpark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sonstige Lagen in Straubing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Wie häufig besuchen Sie die Stadt Straubing?

- täglich
- zwei bis dreimal die Woche
- einmal die Woche
- zwei bis dreimal im Monat
- einmal im Monat
- alle paar Monate einmal
- nie

6. Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt in Straubing?

- täglich
- zwei bis dreimal die Woche
- einmal die Woche
- zwei bis dreimal im Monat
- einmal im Monat
- alle paar Monate einmal
- nie

7. Zu welchem Zweck besuchen Sie normalerweise die Straubinger Innenstadt?

(Mehrfachantworten möglich)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Einkaufen<input type="checkbox"/> Wochenmarkt<input type="checkbox"/> Bummeln<input type="checkbox"/> Behördengang<input type="checkbox"/> Arztbesuch/medizinische Anwendungen<input type="checkbox"/> Weg von/zur Arbeitsstätte<input type="checkbox"/> Schule/Hochschule<input type="checkbox"/> Bibliothek | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ich wohne dort<input type="checkbox"/> Gastronomie/Gaststättenbesuch<input type="checkbox"/> Freizeit-/Kultureinrichtungen<input type="checkbox"/> andere Dienstleister (Bank, Post etc.)<input type="checkbox"/> Private Gründe (Freunde treffen, besuchen)<input type="checkbox"/> Sonstiges, und zwar: _____ |
|---|---|

8. Mit welchem Verkehrsmittel kommen Sie in der Regel in die Straubinger Innenstadt?

- zu Fuß
- PKW
- Motorrad/Motorroller
- Fahrrad/E-Bike
- Bus
- Bahn
- Sonstiges, und zwar: _____

Warum wählen Sie dieses Verkehrsmittel?

9. Gibt es in der Innenstadt Geschäfte oder bestimmte Waren, die Sie vermissen?

] Nein

] Ja, und zwar Folgendes (bis zu 3 Nennungen)

1. _____

2. _____

3. _____

10. Wie beurteilen Sie die Straubinger Innenstadt in Bezug auf folgende Aspekte?

Bitte geben Sie eine Schulnote von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend

	1	2	3	4	5	6
Einzelhandelsangebot						
Dienstleistungsangebot						
Ärzte/Gesundheitsangebot						
Gastronomieangebot						
Barrierefreiheit						
Sauberkeit/Sicherheit						
Märkte/Veranstaltungen/Feste						
Aufenthaltsqualität						
Erreichbarkeit PKW						
Parkmöglichkeiten für PKW						
Abstellmöglichkeiten für Fahrräder						
Erreichbarkeit mit dem Bus						

11. Wenn Sie an die Einzelhandelsbetriebe in der Straubinger Innenstadt denken, wie beurteilen Sie die Einkaufsmöglichkeiten hinsichtlich folgender Kriterien?

Bitte geben Sie eine Schulnote von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend

	1	2	3	4	5	6
Angebotsvielfalt						
Preis-/Leistungsverhältnis						
Beratung/Service						
Kinderfreundlichkeit						
Seniorenfreundlichkeit						
Erscheinungsbild/Gestaltung der Geschäfte						
Öffnungszeiten						

12. Wie häufig kaufen sie durchschnittlich online ein?

- mindestens einmal die Woche
 alle zwei Wochen
 zwei bis dreimal im Monat
 einmal im Monat
 alle paar Monate einmal
 nie

13. Hat sich ihr Einkaufsverhalten im Internet in der Corona-Pandemie verändert?

- deutliche Zunahme
 etwas zugenommen
 nein, gleichbleibend
 weniger geworden

14. Kennen bzw. nutzen Sie das Portal „www.einkaufen-in-straubing.de“?

kenne ich

und...

- nutze ich regelmäßig
 nutze ich ab und zu
 nutze ich nicht

kenne ich nicht

**15. Wie bewerten Sie www.einkaufen-in-straubing.de im Hinblick auf...
Bitte geben Sie eine Schulnote von 1 = sehr gut bis 6 = ungenügend**

	1	2	3	4	5	6
Gestaltung						
Benutzerführung						
Angebote der Betriebe						
Informationen						
Aktualität						
Vielfalt der Betriebe						
Angebotene Serviceleistungen						

16. Stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	stimme zu	stimme eher zu	stimme weniger zu	stimme nicht zu
Ich suche vor dem Stadtbesuch in Straubing häufiger im Internet nach Informationen über die Geschäfte in der Innenstadt (Öffnungszeiten, Lage, Angebote).				
Ich suche vor dem Innenstadtbesuch häufig im Internet nach Produkten und Verfügbarkeiten in den Geschäften in der Straubinger Innenstadt.				
Ich nutze das Internet und hole bestellte Waren dann im Einzelhandel in der Straubinger Innenstadt ab.				
Nach Information oder Beratung im Ladengeschäft kaufe ich das Produkt/die Produkte regelmäßig online, weil ich vorwiegend nach dem Preis entscheide.				
Seitdem ich online einkaufen kann, besuche ich die Innenstadt von Straubing seltener.				

**17. Eine abschließende Frage an die Bürgerinnen und Bürger mit Wohnort in Straubing:
Wie beurteilen Sie Ihre Situation mit Sortimenten der Nahversorgung in Straubing, v.a. bei
Lebensmitteln?**

Ich fühle mich ausreichend versorgt – das Angebot ist gut.

Mir fehlt ein fußläufig oder mit dem Fahrrad erreichbares Geschäft in der Nähe.

Ich habe hierzu folgende Anregungen: _____

Zum Schluss würden wir Sie bitten, einige Angaben zu ihrer Person zu machen:

Wo wohnen Sie?

Straubing, Ortsteil: _____

Anderer Ort, und zwar: _____

Arbeiten Sie in Straubing oder machen Sie in Straubing eine Ausbildung oder ein Studium?

Ja

Nein

Wie alt sind Sie?

Wie viele Personen (Sie eingeschlossen) leben in Ihrem Haushalt?

Ihr Geschlecht?

Männlich

Weiblich

Divers

**Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und
Unterstützung!**