

Einzelhandelskonzept Straubing Unternehmensbefragung

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer, liebe Handelstreibende,

der Stadtrat hat beschlossen, das vorhandene Einzelhandelsentwicklungskonzept für die Stadt Straubing fortzuschreiben und an die aktuellen Rahmenbedingungen anzupassen. Im Einzelnen geht es insbesondere darum, sowohl für das planerische und politische Handeln von Verwaltung und Politik als auch für das Marketing und die Kundenbindung der Unternehmen relevante Grundlagen zu schaffen.

Die Phase der Bestandserhebung durch das beauftragte Unternehmen cima Beratung + Management GmbH ist nunmehr abgeschlossen. Im Hinblick auf die Zielplanung und das zu erarbeitende Handlungskonzept hat sich die Stadtverwaltung in Abstimmung mit der Werbegemeinschaft dazu entschieden, eine Befragung der Gewerbetreibenden durchzuführen.

Ich würde mich freuen, wenn Sie zahlreich die Möglichkeit nutzen, sich an der rund 10-minütigen Befragung zu beteiligen. Selbstverständlich bleiben die Antworten anonym und werden ausschließlich durch die cima Beratung + Management GmbH ausgewertet.

Ergänzend zu dieser Gewerbe- bzw. Unternehmensbefragung haben wir uns vorgenommen, parallel auch eine Befragung der privaten Haushalte durchzuführen. Damit haben wir nach unserer Ansicht eine gute Grundlage für die gemeinsame Weiterentwicklung unseres Einzelhandelsstandortes Straubing.

Ich freue mich über zahlreiche Anregungen und Ideen.
Bleiben Sie gesund!

Ihr
Markus Pannermayr
Oberbürgermeister

Für Rückfragen und Anregungen zur Unternehmensbefragung stehen Ihnen Matthias Reisinger vom Amt für Stadtmarketing und Tourismusinformation (Telefon: 09421/944 60170; E-Mail: matthias.reisinger@straubing.de) sowie Oliver Vetter-Gindele vom Amt für Stadtentwicklung und Stadtplanung (Telefon: 09421/944-60410; E-Mail: oliver.vetter-gindele@straubing.de) zur Verfügung.

Datenschutzhinweis: Alle in dieser Umfrage gemachten Angaben werden ausschließlich durch das von der Stadt Straubing beauftragte Unternehmen cima Beratung + Management GmbH ausgewertet. Ihre Angaben werden vertraulich und anonym erfasst. Die Befragung erfolgt streng nach den Bestimmungen der DSGVO und erfolgt selbstverständlich vollkommen freiwillig. Es ist sichergestellt, dass Ihre Antworten nur zur Analyse und Weiterentwicklung des Einzelhandelsstandortes Straubing mit den entsprechenden Rahmenbedingungen verwendet werden.

Datenschutzbeauftragte Stadt Straubing: datenschutz@straubing.de, 09421/ 94483-182
Datenschutzbeauftragter CIMA Beratung + Management: GSP Gesellschaft für Personaldienstleistungen mbH, Kassel

Basisdaten

1. Welcher Branche sind Sie zuzuordnen?

() Zutreffendes bitte ankreuzen oder ggf. ergänzen)

Gastronomie/Hotellerie

Einzelhandel

Dienstleistungen

Gesundheitswesen

Sonstiges: _____

2. Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen in Straubing?

() Zutreffendes bitte ankreuzen)

nur Inhaber

1 bis 5

6 bis 10

11 bis 20

21 bis 100

3. Sind Sie Mitglied in einer Straubinger Werbegemeinschaft?

() Zutreffendes bitte ankreuzen oder ggf. ergänzen)

Ja Nein

Wenn „ja“, in welcher? _____

Wenn „nein“, warum nicht? _____

4. Nutzen Sie die lokale Onlineplattform „www.einkaufen-in-straubing.de“?

() Zutreffendes bitte ankreuzen oder ggf. ergänzen)

Ja Nein

Onlinewerbung & Onlinesichtbarkeit in der Corona-Krise

5. Über welche Onlinekanäle ist Ihr Unternehmen sichtbar bzw. welche nutzen Sie, um mit Kunden in Kontakt zu bleiben?

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

	Im Einsatz	Geplant	Nicht genutzt/ nicht geplant	Unbekannt/ weiß nicht
Eigene Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verzeichnisdienste, z.B. Google Maps, Bing für Unternehmen, Gelbe Seiten.de etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soziale Medien, z.B. Facebook, Instagram etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Messengerdienste, z.B. Facebook Messenger, WhatsApp etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profil im Online-Marktplatz „Einkaufenin-Straubing“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigene App	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Mail-Newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Kundenkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Google My Business	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Welche Bedeutung hat Ihre Onlinepräsenz für Ihr Unternehmen im Laufe der Corona-Krise?

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

- Sehr wichtig
- Wichtig
- Gleichbleibend
- Keinen Einfluss

7. Mein Unternehmen hat in den letzten 5 Jahren das Budget für Onlinemarketing...

(z.B. Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Onlineanzeigen, Optimierung des eigenen Onlineauftritts, Präsenz auf Plattformen)

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

- ...erhöht.
- ...verringert.
- ...gleich belassen.
- ...nicht in Onlinemarketing investiert.

8. Haben Sie ein für Kunden zugängliches WLAN im Geschäft?

Zutreffendes bitte ankreuzen)

Ja, öffentliches WLAN (Bayern-WLAN oder städtisches WLAN)

Ja, ein eigenes für Kunden offenes WLAN

Nein

9. Nutzen Sie das Gutscheinsystem „Straubingscheck“?

Zutreffendes bitte ankreuzen)

Ja Nein

10. Welche Bedeutung haben „Straubingschecks“ gerade in der Corona-Krise für Ihr Unternehmen?

Zutreffendes bitte ankreuzen oder ergänzen)

Sehr wichtig

Wichtig

Weniger wichtig

Unwichtig

11. Haben Sie weitere Maßnahmen zur Kundenbindung eingesetzt?

Zutreffendes bitte ankreuzen oder ergänzen)

Ja

Nein

Wenn „ja“, welche: _____

Wissenstransfer**12. Wie schätzen Sie Ihren persönlichen Wissensstand im Bereich Onlinemarketing und Onlinehandel auf einer Skala von 1 bis 10 ein?**

1: Sehr hoch – „Ich kenne die Möglichkeiten und setze die für meinen Betrieb geeigneten gezielt ein.“

10: Sehr gering – „Mir ist das alles zu viel und ich überlege, ob ich mir das noch antun muss.“

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erfahrungen/Erwartungen an die Onlineplattform www.einkaufen-in-straubing.de

- 13. Welche Erwartungen verbinden Sie mit der Teilnahme an „Einkaufen-in-Straubing“?**
(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen und ggf. ergänzen)

	Ja	Teilweise	Nein
Gesteigerte Bekanntheit des Geschäfts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhöhte Onlinesichtbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewinnung von Neukunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verstärkte Kundenbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umsatzsteigerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfahrungsaustausch mit anderen Händlern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinschaftliche Marketingaktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimierung der betriebseigenen Digitalisierungsstrategie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Erwartungen: _____

- 14. Falls Sie das Portal nutzen: Haben Sie diese Erwartungen bislang erfüllt?**
(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen und ggf. ergänzen)

	Ja	Teilweise	Nein
Gesteigerte Bekanntheit des Geschäfts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erhöhte Onlinesichtbarkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewinnung von Neukunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verstärkte Kundenbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umsatzsteigerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfahrungsaustausch mit anderen Händlern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinschaftliche Marketingaktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimierung der betriebseigenen Digitalisierungsstrategie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Erwartungen: _____

15. Welche Serviceleistungen für Kunden und Besucher sollten in Straubing als Gemeinschaftsaktion ausgebaut werden?

(☒ Zutreffendes bitte ankreuzen)

	Stimme voll zu	Stimme überwiegend zu	Stimme teilweise zu	Stimme nicht zu
Straubing ist ein leistungsfähiges Oberzentrum in Niederbayern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Innenstadt Straubings ist für Kunden und Besucher gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Straubing zeichnet sich durch eine hohe Service- und Beratungskompetenz aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Innenstadt Straubings ist ein schöner, attraktiver Treffpunkt für die Einwohner und Gäste.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Kunden schätzen das gute Parkplatzangebot.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Einzelhandelsangebot in Straubing insgesamt ist vielfältig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Digitalisierung ist eine große Herausforderung – aber eher verbunden mit Chancen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Platz für abschließende Anmerkungen/Ideen usw.

**Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und
Unterstützung!**